

## **Obiettivo**

In linea con le politiche comunitarie e nazionali per il lavoro, lo scopo dell'intervento è quello di mobilitare, in forma concertata, i sistemi dell'educazione, della formazione, del lavoro e del sociale, che sostengono le politiche occupazionali, per creare sinergie e connessioni a contrasto dei processi di emarginazione e di esclusione sociale, che colpiscono lavoratori a bassa qualificazione a rischio di obsolescenza e lavoratori stranieri, occupati in PMI, in un'ottica di apprendimento lungo tutto l'arco della vita. La trasformazione del mercato impone alle PMI di "mobilitare" tutte le risorse umane presenti e di accrescere il loro patrimonio di competenze con un'attenzione particolare per la formazione e lo sviluppo di azioni da rivolgere ai lavoratori più deboli. In particolare, il progetto intende offrire percorsi formativi volti a: favorire l'adattabilità e la mobilità occupazionale, quale espressione di un'economia e una società fondata sulla conoscenza; consolidare strategie efficaci di sviluppo delle loro competenze, al fine di accrescere la quantità e la qualità della formazione professionale nelle Imprese e di promuovere opportunità di carriera; coinvolgere le Parti Sociali per un'economia sostenibile e socialmente inclusiva, per garantire il diritto individuale dell'apprendimento e del suo esercizio.

## **Articolazione del progetto**

### **AZIONE 1**

#### **M 0 Creazione partnership di sviluppo e cooperazione transnazionale**

Obiettivi: costituire formalmente la PS, formalizzare l'accordo di cooperazione transnazionale, presentazione del Dossier per l'Ammissione all'Azione 2 al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Attività: la PS si è formalmente costituita in Associazione Temporanea di Scopo, è stato costituito il partenariato transnazionale, formalizzato l'Accordo di Cooperazione Transnazionale; sono stati costituiti i gli organi di gestione e sono state formalizzate le Reti locali da parte delle Agenzie Formative della PS attraverso la sottoscrizione dei Protocolli di rete.

### **AZIONE 2**

#### **M 1 Promozione progetto**

Obiettivi: promuovere il progetto e identificare le imprese e i lavoratori che parteciperanno all'iniziativa

Attività:

- realizzare 3 seminari (uno per ogni Agenzia Formativa della PS) per presentare il progetto agli imprenditori e ai Responsabili Risorse Umane (RRU) delle PMI;
- realizzare incontri di approfondimento nelle aziende con i RRU e le Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU);
- individuare i lavoratori stranieri e i lavoratori a bassa scolarità da coinvolgere nei percorsi formativi;
- realizzare colloqui con i lavoratori;
- individuare, a cura delle Imprese, i lavoratori stranieri che ricopriranno il ruolo di facilitatori dell'apprendimento;
- individuare le imprese disponibili ad attivare tirocini formativi.

#### **M 2 Creazione sito web di progetto**

Obiettivi: realizzare il sito del progetto per il confronto/diffusione delle prassi di lavoro e dei prodotti all'interno e all'esterno della PS

Attività: creazione del sito web.

### **M 3 Formazione-formatori-operatori**

Obiettivi: realizzare interventi di aggiornamento dei formatori/operatori che intervengono in qualità di docenti nell'ambito dei percorsi formativi che ogni Agenzia Formativa sperimenta

Le sperimentazioni sono diversificate in base all'azione che ogni agenzia attuerà in prima istanza.

Attività:

- realizzazione di un percorso di formazione Formatori gestito dall'Università, per conto dell'Agenzia Formativa Centro Servizi P.M.I., finalizzato allo sviluppo di competenze di base e sociali;
- realizzazione di un percorso di formazione Formatori gestito dall'Università, per conto di Api Formazione Torino, per lo sviluppo di competenze trasversali e tecnico professionali;
- realizzazione di un percorso di formazione Formatori gestito dall'Università, per conto di Api Servizi Varese, per l'inserimento lavorativo di lavoratori in CIGSS e in mobilità;
- realizzazione di un percorso gestito da un esperto incaricato da Centro Servizi P.M.I., per la formazione di 6 lavoratori stranieri di PMI che ricopriranno il ruolo di facilitatori dell'apprendimento.

### **M 4 Attività di diagnosi delle conoscenze/competenze sociali e di base ed erogazione dei percorsi formativi**

Obiettivi: diagnosticare il grado di conoscenza delle competenze di base e sociali dei lavoratori; progettare e realizzare percorsi formativi personalizzati

Attività:

- realizzare incontri con i lavoratori per effettuare l'analisi delle competenze;
- restituire i risultati ai lavoratori e alle imprese;
- progettare percorsi formativi;
- erogare i percorsi presso i CTP e le imprese;
- adattare gli strumenti/materiali utilizzati in base ai risultati della sperimentazione.

### **M 5 Percorsi di reinserimento lavorativo rivolti a lavoratori in CIGSS e mobilità**

Obiettivi Realizzare tirocini Formativi per lavoratori in CIGS e Mobilità

Attività:

- realizzare incontri con le Imprese per definire i ruoli dei tirocinanti;
- individuare i tirocinanti con gli Operatori dei Centri per l'Impiego;
- realizzare incontri con le imprese per presentare il progetto di tirocinio;
- realizzare tirocini formativi
- adattare gli strumenti utilizzati in base ai risultati della sperimentazione.

### **M 6 Attività di diagnosi delle conoscenze/competenze trasversali e tecnico-professionali ed erogazione dei percorsi formativi**

Obiettivi: diagnosticare le competenze dei lavoratori, progettare e realizzare percorsi formativi a sostegno dell'adattabilità dei lavoratori

Attività:

- realizzare incontri con le imprese per rilevarne il bisogno formativo;
- diagnosticare le competenze e i bisogni sociali dei lavoratori;
- progettare i percorsi;
- restituire i dati alle imprese e ai lavoratori;
- erogare i percorsi;
- adattare gli strumenti/materiali utilizzati in base ai risultati ottenuti dalla sperimentazione.

***Al termine delle fasi 4, 5 e 6 verranno realizzati tre seminari, uno in ogni provincia coinvolta, di diffusione dei risultati delle prime sperimentazioni***

### **M 7 Trasferimento/adattamento delle metodologie/strumenti**

Obiettivi: trasferire da parte del Project Manager delle Agenzie Formative della PS, la sperimentazione realizzata alle altre Agenzie Formative della PS e alle Agenzie Formative Territoriali che attueranno lo stesso percorso. Tale modalità di interscambio sarà adottata da tutte le Agenzie Formative della PS

Attività:

- realizzare percorsi di Formazione/Formatori per trasferire metodologie/strumenti utilizzati nelle sperimentazioni;
- adattare gli strumenti/metodologie al contesto territoriale delle Agenzie Formative e delle A.F.T.

### **M 8 Erogazione dei percorsi formativi di 2° livello**

Obiettivi:

- realizzare percorsi formativi per lo sviluppo di competenze di base, sociali, trasversali e tecnico professionali;
- attivare tirocini formativi;
- supportare la realizzazione dei percorsi con attività di consulenza da parte dei Project Manager delle Agenzie Formative della PS che li hanno già realizzati.

Attività:

- individuazione delle imprese e dei lavoratori attraverso seminari realizzati dalle Agenzie Formative della PS e dalle A.F.T. di cui queste ultime si avvalgono;
- rilevazione del bisogno dell'impresa e analisi delle competenze dei lavoratori;
- erogazione dei percorsi formativi;
- attivazione dei tirocini

### **M 9 Convegno finale di diffusione dei risultati**

Obiettivi: diffondere i risultati conseguiti all'interno della PS AIM attraverso la realizzazione di un Convegno Finale.

Attività:

- realizzare la pubblicazione di un testo e di un CD rom, contenente la documentazione del progetto e la raccolta delle buone pratiche;
- organizzare e realizzare il convegno finale.